

**Министерство образования и науки Нижегородской области
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр новых форм развития образования»
структурное подразделение «Кванториум Бор»**

РАССМОТРЕНА

На педагогическом совете
АНО ДПО «Центр новых форм развития
образования»
протокол № 21 (3.23-24)
от «12» января 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
АНО ДПО «Центр новых форм развития
образования»
С.А.Рыбий
«15» января 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Кино-и видеопроизводство»**

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Длительность модуля: 72 часа

Автор: Пыркова Юлия Дмитриевна
педагог дополнительного образования

г. Бор, 2024

Содержание

1.	Информационная карта программы.....	3
2.	Общая характеристика программы.....	5
2.1.	Пояснительная записка.....	5
2.2.	Нормативные документы	6
2.3.	Цели и задачи реализации программы.....	7
2.4.	Планируемые результаты обучения.....	8
3.	Порядок аттестации	8
4.	Содержание программы	9
4.1.	Учебно-тематический план	9
4.2.	Календарный учебный график	11
4.3.	Содержание учебно – тематического плана	121
5.	Организационно-педагогические условия программы	144
6.	Материально-техническое обеспечение	15
7.	Оценочные материалы.....	15
8.	Список рекомендуемой литературы	20
9.	Приложения	21
9.	Рабочая программа	21

1. Информационная карта программы

1	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Кино- и видеопроизводство»
2	Авторы программы	Пыркова Юлия Дмитриевна
3	Название образовательной организации	АНО ДПО «Центр новых форм развития образования» структурное подразделение «Кванториум Бор»
4	Адрес организации	г. Бор, поселок Неклюдово, ул. Трудовая 10А
5	Форма обучения	Очная
6	Форма организации учебной деятельности	Фронтальная, групповая, индивидуальная
7	Вид программы по уровню усвоения содержания программы	Углублённый модуль
8	Цель программы	Развитие медиакультуры в сфере создания видеоконтента, приобретение коммуникативной компетентности и критического мышления при работе с трендами медиаиндустрии, освоение практических компетенций в мультимедийных технологиях.
9	Направленность программы	Техническая
10	Сроки реализации	72 часа
11	Количество участников программы	Группы 10-15 человек.
12	Условие участия в программе	Обучающиеся 11-17 лет
13	Условия размещения участников программы	Оборудованный кабинет детского технопарка «Кванториум-Бор»
14	Ожидаемый результат	<p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретут профессиональные навыки мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент; - усовершенствуют навыки операторского мастерства; - усовершенствуют навыки фотосъемки, графического дизайна и работы в специализированных программах для обработки фотографий и графдизайна. <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - будут уметь работать в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи; - научатся использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта; - получают навыки исследовательской и проектной деятельности в области медийного производства; - получают навыки ораторского мастерства и искусства самопрезентации. <p><i>Личностные:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none">- будут уметь работать в команде, быть ответственным, принимать на себя разные роли, делегировать полномочия.- получат навыки дисциплинированности, самостоятельности, самоорганизации и мотивации к самосовершенствованию.
--	--	--

2. Общая характеристика программы

2.1. Пояснительная записка

Актуальность программы заключается в том, что медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся Медиаквантума будут играть значительную роль в реализации Программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами. С другой стороны, интеграция с такими квантумами, как Аэроквантум (аэро-, фото- и видеосъёмка) или IT-квантум, даст возможность разработки инновационных арт-проектов, в том числе для внешних потребителей.

Педагогическая целесообразность изучения материала этой программы заключается в том, что она является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения, и позволяет учащемуся шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и самореализоваться в современном мире. Данная программа является углублённым модулем с возможностью продолжить обучение.

Важной составляющей образовательных программ детских технопарков «Кванториум» является презентация проектных работ обучающихся. Углублённый модуль направлен на формирование у кванторианцев:

- коммуникативных навыков;
- навыков презентации и самопрезентации;
- навыков работы с текстом;
- углублённых навыков работы с изображением (фото и видео материалы);
- углублённых навыков работы со специализированным оборудованием.

Полнота деятельности обучающихся в рамках углубленного модуля определяется:

- выбором разных направлений: ролик (анонс, релиз) о значимых событиях технопарка, города, области и т.д.; документальный фильм определенной тематики; художественное кино; тематическая рубрика и т.п.;
- ориентацией на разные целевые группы;
- широким охватом различных медийных площадок (электронные СМИ, информационные ресурсы, социальные сети);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;

- актуальность;
- многоформенность;
- многоплатформенность;
- учет возрастных особенностей детей и подростков;
- проектный характер деятельности;
- приоритет групповых форм работы;
- тесная связь с реальной медийной практикой, в том числе деятельность, приносящая доход;
- сетевое взаимодействие с региональными средствами массовой коммуникации, журналистским сообществом региона, другими общественными организациями, существующими детскими/молодежными студиями и объединениями соответствующей направленности;
- междисциплинарное взаимодействие внутри технопарка и др.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих медиажурналистов. Детская журналистика может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека, а также презентацию результатов работы технопарка (в том числе в СМИ). Именно поэтому детское медиапроизводство становится всё более востребованным детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных диалоговых каналах.

Направленность программы – техническая

2.2. Нормативные документы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 07.07.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

– Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № 1ДГ 245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий");

– Устав и локальные акты Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр новых форм развития образования».

2.3. Цели и задачи реализации программы

Цель программы:

Развитие медиакультуры в сфере создания видеоконтента, приобретение коммуникативной компетентности и критического мышления при работе с трендами медиаиндустрии, освоение практических компетенций в мультимедийных технологиях.

Задачи:

Обучающие:

- углубить теоретические знания в области медиапроизводства и мультимедийной журналистики;
- углубить навыки работы с информацией;
- познакомить с новыми компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- углубить знания в работе с фото-и-видеосъёмкой, аудиозаписями и монтажом;
- улучшить навыки работы с текстом;
- углубить знания в области поэтапного планирования процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе продвижения медиапродукта;
- улучшить у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

Развивающие:

- улучшить навыки исследовательской и проектной деятельности;
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах

соревновательной и конкурсной деятельности;

- развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через углубление знаний в области дизайна, истории кино, видеосъемки.

Воспитательные:

- формировать общую культуру через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива;
- воспитывать ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;
- формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

2.4. Планируемые результаты обучения

Предметные:

- приобретут профессиональные навыки мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент;
- усовершенствуют навыки операторского мастерства;
- усовершенствуют навыки фотосъемки, графического дизайна и работы в специализированных программах для обработки фотографий и графдизайна.

Метапредметные:

- будут уметь работать в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи;
- научатся использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта;
- получат навыки исследовательской и проектной деятельности в области медийного производства;
- получат навыки ораторского мастерства и искусства самопрезентации.

Личностные:

- будут уметь работать в команде, быть ответственным, принимать на себя разные роли, делегировать полномочия.
- получат навыки дисциплинированности, самостоятельности, самоорганизации и мотивации к самосовершенствованию.

3. Порядок аттестации

В соответствии с Положением об аттестации обучающихся АНО ДПО «ЦНФРО», в Учреждении предусмотрено проведение промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация – это оценка качества освоения обучающимися уровня достижений, заявленных в программе по завершении реализации программы на основании комплексной оценки уровня сформированности Hard и soft skills компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации: защита проектной работы.

Критерии оценки результативности не должны противоречить следующим показателям:

80% и более – высокий уровень освоения – обучающийся демонстрирует уверенное владение понятийным аппаратом, работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

От 50% до 79% – средний уровень освоения - сочетает специальную терминологию с бытовой; работает с оборудованием с помощью педагога; выполняет задания самостоятельно.

4. Содержание программы

4.1. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего	В том числе		Формы и методы контроля
			Теория	Практика	
1	Взаимодействие в команде.	4	2	2	
1.1	Вводное занятие. Актуализация знаний.	2	1	1	Опрос
1.2	Понятия «команда» и «командообразование». Ролевая структура команды.	2	1	1	Наблюдение
2	Кейс «Проморолик о Кванториуме»	26	8	18	Наблюдение
2.1	Ввод в проблематику.	2	1	1	
2.2	Работа с брифом.	2	1	1	
2.3	Встреча с наставниками квантумов.	2	1	1	
2.4	Распределение ролей. Выбор формата.	2	1	1	Демонстрация
2.5	Написание сценария.	4	1	3	результатов
2.6	Операторская работа.	4	1	3	раздела
2.7	Звукорежиссирование.	4	1	3	программы
2.8	Интервью.	4	1	3	
2.9	Монтаж.	2	0	2	
3	Кейс «Лонгрид на платформе Tilda»	10	2	8	Наблюдение
3.1	Анализ тем для лонгрида.	2	1	1	
3.2	Сбор информации.	2	1	1	
3.3	Написание сценария.	2	0	2	Демонстрация
3.4	Создание контента.	2	0	2	результатов
3.5	Конструирование лонгрида.	2	0	2	раздела программы
4	Кейс «Короткометражный фильм»	12	5	7	Наблюдение
4.1	Выбор актуальной темы.	2	1	1	
4.2	Написание сценария.	2	1	1	
4.3	Раскадровка.	2	1	1	Демонстрация
4.4	Операторская работа.	2	1	1	результатов
4.5	Работа со светом.	2	1	1	раздела
4.6	Монтаж.	2	0	2	программы
5	Кейс «Видеоролик для платформы YouTube»	18	6	12	Наблюдение
5.1	Выбор концепции видео.	2	1	1	
5.2	Написание сценария.	2	1	1	Демонстрация
5.3	Раскадровка.	2	1	1	результатов
5.4	Операторская работа.	4	1	3	раздела
5.5	Монтаж.	6	1	5	программы
5.6	Подготовка к защите проекта.	2	1	1	
6	Промежуточная аттестация. Рефлексия.	2	0	2	Защита проектной работы
	ВСЕГО	72	23	49	

4.2. Календарный учебный график

Разделы	Январь			Февраль				Март			Апрель			Май		Итого		
Взаимодействие в команде			4													4		
Дизайн			4	4	4	4	4	4	2							26		
Ведение социальных сетей									2	4	4					10		
Фотография											4	4	4			12		
Видео													4	4	4	4	2	18
Промежуточная аттестация. Защита проектов. Рефлексия.																2	2	
Итого																		72

4.3. Содержание учебно-тематического плана

№	Темы занятия	Содержание занятий
1	Взаимодействие в команде.	
1.1	Вводное занятие. Введение в предмет, техника безопасности.	Теория: Вводный инструктаж «Охрана труда на занятиях. Правила поведения на занятиях». Перспективы применения приобретённых знаний. Правила противопожарной безопасности. Правила пользования техникой и оборудованием. Практика: Игры на сплочение и командообразование. Брейн-ринг – основные понятия журналистики.
1.2	Понятия "команда" и "командообразование". Ролевая структура команды.	Теория: Понятия "команда" и "командообразование". Основные признаки и функции команды. Ролевая структура команды. Практика: Игры на сплочение и командообразование. Брейн-ринг – основные понятия журналистики.
2	Кейс №1 «Проморолик о Кванториуме»	
2.1	Ввод в проблематику.	Теория: Разбор основных понятий. Определение проблемы и проблемного поля. Практика: Составление плана работы.
2.2	Работа с брифом.	Теория: Просмотр брифа. Практика: Разделение на команды. Распределение ролей в команде.
2.3	Встреча с наставниками квантумов.	Теория: Форматы подачи информации. Особенности видеосъёмки. Практика: Выбор темы, заполнение брифа.
2.4	Распределение ролей. Выбор формата.	Теория: Типы форматов работы. Разнообразие концепций. Практика: Выбор формата и механики работы.
2.5	Написание сценария.	Теория: Основы написания сценария. Практика: Мозговой штурм. Написание сценария.
2.6	Операторская работа.	Теория: Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Постановка кадра. Практика: Подбор локации. Работа с видеокамерой.
2.7	Звукорежиссирование.	Теория: Понятие звука. Виды звуковых дорожек. Закадровый голос. Практика: Осуществление работы звукорежиссёра.
2.8	Интервью.	Теория: Жанр интервью. Корректная устная речь. Создание шаблонов вопросов. Практика: Составление списка вопросов для собеседника. Работа с микрофоном. Интервью.
2.9	Монтаж.	Практика: Обработка отснятого материала.
3.	Кейс №2 «Лонгрид на платформе Tilda»	
3.1	Анализ тем для лонгрида.	Теория: Популярные темы для лонгридов. Практика: Выбор темы. Разработка структуры

		лонгрида.
3.2.	Сбор информации.	Теория: Изучение информационных ресурсов. Практика: Сбор информации.
3.3	Написание сценария.	Практика: Мозговой штурм. Написание сценария.
3.4	Создание контента.	Практика: Создание серии фото, видео, дизайна, отдельных элементов для лонгрида.
3.5	Конструирование лонгрида.	Практика: работа с возможностями платформы Tilda.
4	Кейс №3 «Короткометражный фильм»	
4.1.	Выбор актуальной темы.	Теория: Актуальные темы для создания видео. Ввод в проблематику. Практика: Просмотр короткометражных фильмов.
4.2.	Написание сценария.	Теория: Основы написания сценария. Практика: Мозговой штурм. Написание сценария.
4.3.	Раскадровка.	Теория: Изучение структуры раскадровки. Практика: Создание раскадровки.
4.4.	Операторская работа.	Теория: Углублённое изучение возможностей камеры и звукового оборудования. Практика: Работа с камерой и звуковым оборудованием.
4.5	Работа со светом.	Теория: Типы и виды света. Работа с уличным освещением. Построение кадра. Практика: Практическое занятие по работе с камерой на улице.
4.6	Монтаж.	Практика: Обработка отснятого материала.
5	Кейс №4 «Видеоролик для платформы YouTube»	
5.1	Выбор концепции видео.	Теория: Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов. Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино. Практика: Игра “Путешествие по миру кино”
5.2	Написание сценария.	Теория: Основы написания сценария. Практика: Написание сценария по шаблону.
5.3	Раскадровка.	Теория: Понятие главного героя и его типажи. Структура и наполнение кадра. Практика: Создание раскадровки.
5.4	Операторская работа	Теория: Правила выстраивания композиции и световых решений. Работа со звуком и звуковым оборудованием. Практика: Съёмка проекта.
5.5	Монтаж.	Теория: Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста. Практика: Работа над проектом.
5.6	Подготовка к защите проекта.	Теория: Правила успешной презентации. Правила поведения при публичном выступлении. Практика: Написание речи к защите. Создание презентации для защиты проекта.
6	Промежуточная аттестация. Рефлексия.	Практика: защита проекта

5. Организационно-педагогические условия программы

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы: 11-17 лет.

Срок реализации программы: 72 академических часа.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа с десятиминутным перерывом (каждый час по 45 минут).

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Количество обучающихся в группе: 10 - 15 человек .

6. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование	Кол-во
1	GreenBean Sunlight 100 Double Kit Источник постоянного света	2
2	Импульсивный осветитель Godox Witstro AD400Pro с TTL	2
3	Октобокс Profoto RFi Octa Softbox 4' 120см 254715	1
4	Софтбокс Profoto Softbox 3x4' 90x120см RFi 254704	1
5	Рефлектор Profoto Zoom Reflector 100785	2
6	Profoto Шторки для Zoom Reflector (Barndoor for Zoom Reflector)	2
7	Адаптер Profoto переходное кольцо RFi Speedring	2
8	Photoindustria Набор цветных фильтров Color Pack	1
9	Profoto Рассеиватель для портретной тарелки (Diffusor for Softlight Reflector)	1
10	Радиосинхронизатор Profoto Air remote 901031	1
11	Profoto Держатель для рефлекторов и фильтров (Grid & Filterholder)	3
12	Стойка для освещения Falcon Eyes FEL-3900A/B.0	5
13	Комплект блогера Sony PRO	2
14	Камера Sony ILCE-7K kit	1
15	Объективы Длиннофокусный, широкоугольный для представленных фотоаппаратов	2
16	Хромакей (355*300) в комплекте с утановкой	1
17	Петличная радиосистема двухканальная Saramonic UwMic9 TX9+TX9+RX9	2
18	Zoom H5 · Цифровой аудио рекордер	1
19	Микрофон Rode VideoMic Rycote	1
20	Стационарный компьютер MSI Infinite X Plus или аналог + Комплект (клавиатура+мышь) LOGITECH VK120	3
21	ПО: Sony vegas pro	7
22	ПО: Adobe® Photoshop	7
23	ПО: Иллюстратор	3
24	Электронный стедикам Zhiyun Crane 3S	1
25	Стабилизатор трехосевой DJI Osmo Mobile 4	1
26	Видеоштатив GreenBean HDV Elite 756	3
27	Чистящий набор для чистки линз, фильтров BURO BU-Photo+Video	1
28	Светодиодный осветитель Raylab RL-0618 Kit кольцевой	1
29	Карты памяти microSDXC UHS-I U3 SAMSUNG EVO PLUS 2 128 Гб, 100 МБ/с, Class 10, MB-MC128GA/RU, 1 шт	10
30	Картридер НАМА Mult	5
31	Аккумуляторы для некамерного света Aputure NP-F970 7200mA	3
32	Зарядник для аккумуляторов	1
33	Внешний жесткий диск 2 Tb SEAGATE Expansion Portable STEA2000400	2

34	iphone11 64гб	1
35	Чехлы для техники, согласно каждой модели	1

7. Оценочные материалы

Бланк групповой промежуточной аттестации.

Педагог:		
Группа:		
Список участников команды:		
Название работы (тема)		
Дата и время защиты:		
Критерий	Описание критерия	Кол-во баллов за критерий
I. Общие критерии оценки проекта		
1. Цель проекта:	- Отсутствует описание цели проекта.	0
	- Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации.	1
	- Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации.	2
2. Анализ существующих решений и методов:	- Нет анализа существующих решений.	0
	- Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение.	1
	- Дана сравнительная таблица аналогов с указанием показателей назначения. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют	2
	- Есть подробный анализ существующих в практике решений, сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения	3
	- Не определён круг потенциальных заказчиков / потребителей / пользователей	0

3.Работа с потенциальными потребителями:	- Круг потенциальных заказчиков / потребителей / пользователей не конкретен.	1
	- Чётко обозначен круг потенциальных заказчиков / потребителей / пользователей.	2
4.Описание достигнутого результата: (развернутое описание функционирования)	- Нет подробного описания достигнутого результата – функции объекта проекта неясны эксперту.	0
	- Дано подробное описание достигнутого результата.	1
5. Предварительные испытания (при необходимости)	- Не проводились	0
	- Испытания проводились, результаты испытаний не анализировались	1
	-Испытания проводились, результаты проанализированы, выявленные недостатки устранены.	2
II. Критерии оценки презентации		
1. Формы представления результата проектной работы	<i>(Доклад, стендовая презентация, 3D-модель, прототип)</i>	
2. Устная защита.	- Текст выступления не структурирован. Выступающий не может последовательно представить проект.	1
	- Текст выступления структурирован. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументировано.	2
	- Текст выступления структурирован. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументировано. Речь выступающего грамотна, отсутствуют необоснованные паузы и слова-паразиты, жестикуляция и поза соответствуют общепринятым нормам публичных выступлений.	3

3. Владение материалом.	- Низкий уровень осведомлённости в профессиональной области.	1
	- Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект не достаточен для дискуссии.	2
	- Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект достаточен для дискуссии.	3

Итоговое количество баллов _____

Уровень освоения содержания образовательной программы _____

Порядок перевода баллов в систему уровней

Баллы	Уровень
Менее 8 баллов	Низкий уровень
От 8 до 13 баллов	Средний уровень
От 14 и выше баллов	Высокий уровень

Педагог _____

Члены комиссии _____

8. Список рекомендуемой литературы

1. Fotokomok. Уличная фотография – особенности жанра. URL: <https://fotokomok.ru/ulichnaya-fotografiya-osobennosti-zhanra/> (дата обращения: 09.08.2023)
2. HEIC to JPEG. Лучшие сервисы и программы для создания анимации URL: <https://heic2jpeg.com/ru/blog/luchshie-servisy-i-programmy-dlya-animacii> (дата обращения: 09.08.2023)
3. Movavi Blog. Основные настройки фотокамеры: что нужно знать новичку. URL: <https://www.movavi.io/ru/camera-settings-ru/> (дата обращения: 09.08.2023)
4. SendPulse. Целевая аудитория. URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/target-audience> (дата обращения: 09.08.2023)
5. Tilda.education. Инструкция для недизайнеров: как правильно создать презентацию. URL: <https://tilda.education/articles-how-to-create-presentation> (дата обращения: 09.08.2023)
6. Vc.ru. Как создать свой стикерпак для Телеграм в 4 простых шага. URL: <https://vc.ru/dev/154731-kak-sozdat-svoy-stikerpak-dlya-telegram-v-4-prostyh-shaga> (дата обращения: 09.08.2023)
7. Video-practic. Правила видеосъемки. URL: <https://video-practic.ru/pravila-videosemki/> (дата обращения: 09.08.2023)
8. Волков А. Алгоритм написания сценария URL: https://avtoram.com/algoritm_napisaniya_stzenariya/ (дата обращения: 09.08.2023)
9. Гапешин Д. / Skillbox. Что такое инфографика? 5 сервисов для её создания. URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_infografika_5_besplatnykh_servisov_dlya_eye_sozdaniya/ (дата обращения: 09.08.2023)
10. Кислицын Д. Ф. Интенсив по дизайну. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLaDaLet425NQ0rnkUuEa9s9AxWoMoMgK0> (дата обращения: 09.08.2023)
11. Команда Adobe. Основы работы в Adobe Illustrator. URL: <https://helpx.adobe.com/ru/illustrator/using/drawing-basics.html> (дата обращения: 09.08.2023)
12. Команда Renderforest. Принципы дизайна и как их использовать URL: <https://www.renderforest.com/ru/blog/principles-of-design> (дата обращения: 09.08.2023)
13. Павленко Т.С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kontent-tipologiya-vidy-i-tehnologiya-polucheniya-didakticheskogo-kontenta-v-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 09.08.2023)
14. Редакция сайта GeekBrains. Что такое дизайн: понятие, разновидности. URL: <https://gb.ru/blog/chto-takoe-dizajn/> (дата обращения: 09.08.2023)
15. Саруханов В.А. Азбука телевидения. URL: <https://universalinternetlibrary.ru/> (дата обращения: 09.08.2023)
Фотосклад. 10 правил фотографии. URL: <https://www.fotosklad.ru/expert/photo/article/10-pravil-fotografii.html> (дата обращения: 09.08.2023)

9. Приложения

Кейсы

Кейс №1 «Проморолик о Кванториуме»

Легенда:

Открытие детского технопарка «Кванториум Бор» состоялось 10 декабря 2020 года. Конечно, это стало мощным толчком для развития системы дополнительного образования в городском округе город Бор. Технопарк имеет 6 основных направлений и 4 дополнительные программы, по которым дети могут обучаться бесплатно.

Каждый год группа технопарка ВКонтакте запускает агитационную кампанию, которая привлекает внимание ребят и их родителей, рассказывает о направлениях, возможностях и оборудовании. Для реализации агитационной кампании не хватает проморолика, который своей динамичностью и яркостью привлечет внимание аудитории, а также в сжатом формате расскажет о всех направлениях и их наполнении.

Цель кейса (для наставника): Развитие у обучающихся знаний о промороликах и навыков работы с оборудованием Медиаквантума.

Цель кейса (для детей): Создание проморолика о детском технопарке «Кванториум Бор» с целью решения проблемы кейса.

Задачи:

1. Определить цель и целевую аудиторию проморолика.
2. Разработать сценарий и концепцию ролика.
3. Подобрать актеров и локацию для съемок.
4. Снять и обработать видеоматериал.
5. Создать анимацию и графические элементы.
6. Написать и озвучить закадровый текст.
7. Провести монтаж и цветокоррекцию видео.
8. Опубликовать ролик на социальных сетях и других платформах.

Предполагаемые образовательные результаты учащихся:

- Улучшат навыки работы с камерой.
- Улучшат навыки в работы с различными видеоредакторами.
- Познакомятся с различными способами монтажа.
- Применяют и совершенствуют навыки работы с осветительными приборами.
- Научатся определять целевую аудиторию.
- Научатся находить нестандартные решения проблем.
- Научатся планировать и структурировать свою работу над проектом.

- Выработают навыки работы в команде: работа в общем ритме, эффективное распределение задач и др.

Кейс №2 «Лонгрид на платформе Tilda»

Легенда:

Сети кофеен в Нижнем Новгороде необходимо повысить узнаваемость, привлечь новых клиентов и оформить красивое описание их товаров. В этом им поможет лонгрид на платформе Tilda.

Лонгриды - это сайты с большим количеством контента, которые позволяют пользователям легко находить нужную им информацию. Tilda - это платформа для создания сайтов, которая обладает множеством преимуществ. Она позволяет быстро и легко создавать красивые сайты с анимацией, видео и другими эффектами.

Создание лонгрида может помочь привлечь новых клиентов, увеличить продажи и повысить узнаваемость бренда.

При создании лонгрида нужно определить структуру сайта, написать тексты для каждой страницы и создать блоки и элементы с помощью готовых шаблонов Tilda. Также можно добавить анимацию, чтобы привлечь внимание посетителей сайта.

Важно проверить сайт на разных устройствах и браузерах, а также провести тестирование удобства использования сайта. Все это поможет убедиться в том, что лонгрид работает правильно и привлекателен для посетителей.

Создание такого сайта может стать отличным инструментом для продвижения сети кофеен в интернете.

Цель кейса (для наставника): Развитие у обучающихся знаний о лонгридах и навыков работы с платформой Tilda.

Цель кейса (для детей): Создание лонгрида на платформе Tilda с целью решения проблемы кейса.

Задачи:

1. Определить целевую аудиторию и ее потребности.
2. Разработать структуру лонгрида, включающей заголовки, подзаголовки, изображения и текст.
3. Написать тексты для каждой страницы лонгрида с учетом ключевых слов и фраз, связанных с кофе и кофейнями.
4. Использовать платформу Tilda для создания блоков и элементов лонгрида с использованием готовых шаблонов и настроек.
5. Добавить анимацию и эффекты на страницы лонгрида для привлечения внимания пользователей.

6. Протестировать лонгрид на различных устройствах и браузерах с целью проверки его работоспособности и удобства для пользователей.
7. Разместить лонгрид на сайте или в социальных сетях с целью продвижения и привлечения новых посетителей.

Предполагаемые образовательные результаты учащихся:

- Улучшат навыки работы с текстом.
- Улучшат навыки в работы с различными программами для создания дизайна.
- Познакомятся с различными способами анимации.
- Научатся работать в программе Tilda.
- Научатся определять проблемы целевой аудитории.
- Научатся находить нестандартные решения проблем.
- Научатся планировать и структурировать свою работу над проектом.
- Выработают навыки работы в команде: работа в общем ритме, эффективное распределение задач и др.

Кейс №3 «Короткометражный фильм»

Легенда:

Создание короткометражного фильма на социальную тему - это важный шаг в борьбе за справедливость и равенство в обществе. Такие фильмы могут привлечь внимание к проблемам, которые существуют в нашем мире, и помочь людям понять, как эти проблемы могут быть решены. Кроме того, короткометражные фильмы на социальные темы могут служить инструментом просвещения и образования, предоставляя зрителям информацию о том, как можно изменить ситуацию. Создание таких фильмов может стать важным шагом в борьбе за социальную справедливость и равенство, и это может помочь многим людям изменить свое отношение к социальным проблемам.

Цель кейса (для наставника): Развитие у обучающихся знаний о социальных проблемах и навыков в съёмке короткометражных фильмов.

Цель кейса (для детей): Создание короткометражного фильма на социальную проблему.

Задачи:

1. Определить тему фильма и его целевую аудиторию.
2. Создать сценарий, который будет интересен и актуален для зрителей.
3. Подобрать актеров и съемочную группу.
4. Снять фильм, учитывая все технические требования.
5. Озвучить фильм и добавить музыку.

6. Отретушировать и обработать видео.
7. Опубликовать фильм на различных платформах для просмотра.

Предполагаемые образовательные результаты учащихся:

- Улучшат навыки работы с профессиональным видеоредактором.
- Улучшат навыки в работы с различными программами для озвучивания видео.
- Научатся работать с актёрами в кадре.
- Научатся определять социальные проблемы общества.
- Научатся находить нестандартные решения проблем.
- Научатся планировать и структурировать свою работу над проектом.
- Выработают навыки работы в команде: работа в общем ритме, эффективное распределение задач и др.

Кейс №4 «Видеоролик для платформы YouTube»

Легенда:

Создание видеоподборки является творческим процессом, который требует определенных навыков и знаний. Однако, с помощью YouTube, пользователи могут легко создавать и распространять свой контент, привлекая внимание широкой аудитории.

Цель кейса (для наставника): Развитие у обучающихся знаний о видеороликах на платформе YouTube и навыков в съёмке и монтаже.

Цель кейса (для детей): Создание видеоролика для платформы YouTube.

Задачи:

1. Создание сценария видеоролика.
2. Подбор музыки и звуков.
3. Создание графики и анимации.
4. Съёмка и монтаж видеоролика.
5. Продвижение видеоролика на платформе YouTube.

Предполагаемые образовательные результаты учащихся:

- Улучшат навыки работы с профессиональным видеоредактором.
- Улучшат навыки в работы с различными программами для озвучивания видео.
- Научатся работать с платформой YouTube.
- Научатся находить нестандартные решения проблем.
- Научатся планировать и структурировать свою работу над проектом.

- Выработают навыки работы в команде: работа в общем ритме, эффективное распределение задач и др.

**Министерство образования и науки Нижегородской области
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр новых форм развития образования»
структурное подразделение «Кванториум Бор»**

РАССМОТРЕНА

На педагогическом совете
АНО ДПО «Центр новых форм развития
образования»
протокол № 21 (3.23-24)
от «12» января 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
АНО ДПО «Центр новых форм развития
образования»
С.А.Рыбий
«15» января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2023-2024 учебный год
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Кино- и видеопроизводство»**

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Длительность модуля: 72 часа

Номера групп: МПУ-24.1-2

Автор: Пыркова Юлия Дмитриевна
педагог дополнительного образования

Бор, 2024

Группа МПУ-24.1-2*Расписание:* понедельник-среда 16:00-17:40

№	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения	
			По плану	По факту
1	Вводное занятие. Актуализация знаний.	2	17.01	
2	Понятия «команда» и «командообразование». Рольевая структура команды.	2	22.01	
3	Ввод в проблематику.	2	24.01	
4	Работа с брифом.	2	29.01	
5	Встреча с наставниками квантумов.	2	31.01	
6	Распределение ролей. Выбор формата.	2	05.02	
7	Написание сценария.	2	07.02	
8	Написание сценария.	2	12.02	
9	Операторская работа.	2	14.02	
10	Операторская работа.	2	19.02	
11	Звукорежиссирование.	2	21.02	
12	Звукорежиссирование.	2	26.02	
13	Интервью.	2	28.02	
14	Интервью.	2	04.03	
15	Монтаж	2	06.03	
16	Анализ тем для лонгрида.	2	11.03	
17	Сбор информации.	2	13.03	
18	Написание сценария.	2	18.03	
19	Создание контента.	2	20.03	
20	Конструирование лонгрида.	2	25.03	
21	Выбор актуальной темы.	2	27.03	
22	Написание сценария.	2	01.04	
23	Раскадровка.	2	03.04	
24	Операторская работа.	2	08.04	
25	Работа со светом.	2	10.04	
26	Монтаж.	2	15.04	
27	Выбор концепции видео.	2	17.04	
28	Написание сценария.	2	22.04	
29	Раскадровка.	2	24.04	
30	Операторская работа.	2	29.04	
31	Операторская работа.	2	06.05	
32	Монтаж.	2	08.05	
33	Монтаж.	2	13.05	
34	Монтаж.	2	15.05	
35	Подготовка к защите проекта.	2	20.05	
36	Промежуточная аттестация. Рефлексия.	2	22.05	